

## En 2017 Santander obtuvo un crecimiento del beneficio, incrementó la



Nuestra rentabilidad recurrente nos permite prestar a más clientes, aumentar dividendos así como generar capital

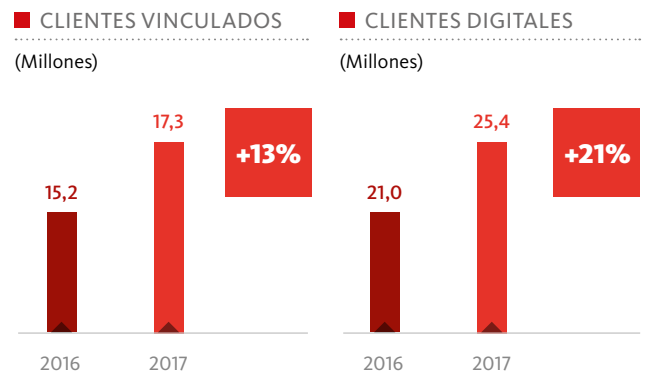


Ana Botín,  
Presentación de resultados 2017  
Ciudad Grupo Santander, enero 2018

### Crecimiento

En 2017, Santander creció en sus principales métricas y cumplió todos sus objetivos públicos antes de lo previsto, con crecimientos de doble dígito de los ingresos y del beneficio ordinario antes de impuestos

La estrategia de Santander se centra en la vinculación y fidelización de clientes en todos sus mercados y en el crecimiento de los clientes digitales. La mejora continua de la oferta multicanal con nuevas aplicaciones digitales, productos innovadores y acertadas estrategias comerciales han permitido que el número de clientes vinculados y digitales aumente notablemente en 2017.



Santander creció de forma responsable, cumpliendo su misión de contribuir al progreso de las personas y de las empresas. El Grupo registró avances en **créditos** en los principales segmentos y en 8 de las 10 principales unidades. **En recursos**, el foco ha estado en saldos a la vista y fondos de inversión y suben en ocho de las 10 principales unidades. El **ratio de créditos sobre depósitos** del 109% (114% a finales del 2016) refleja la sólida estructura de financiación y liquidez.

### ACTIVIDAD (EXCL. POPULAR)



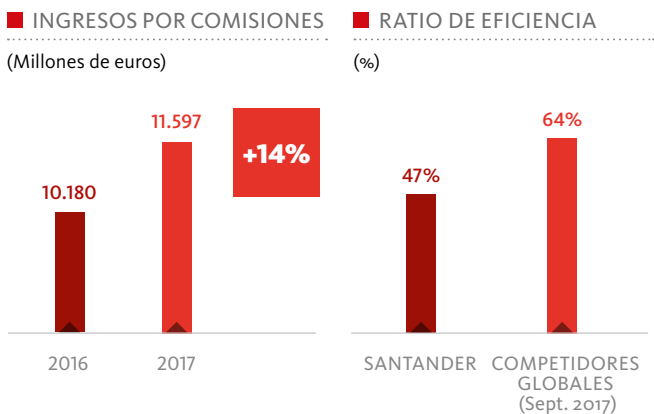
Crecimiento en euros constantes.

# rentabilidad al accionista y reforzó su balance, todo de una manera responsable

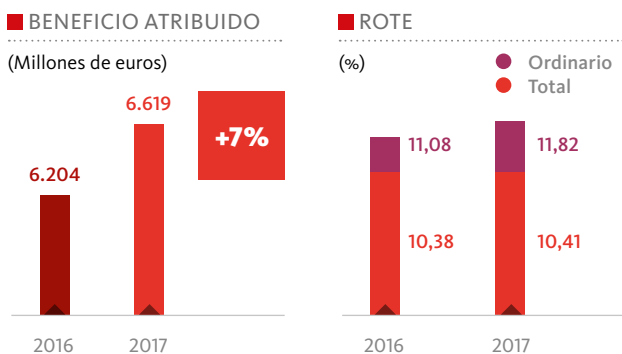
## Rentabilidad

Santander es uno de los bancos más predecibles, rentables y eficientes del mundo, lo que le permite aumentar el crédito a los clientes y el dividendo al tiempo que genera capital de orgánicamente

La mejor vinculación de clientes impulsa un fuerte crecimiento de los ingresos por comisiones, mientras la digitalización y la excelencia operativa permiten que los costes crezcan menos que los ingresos, contribuyendo a una mejora en el ratio de eficiencia hasta el 47%. Santander está en el top 3 por satisfacción de clientes en siete de sus nueve países principales.



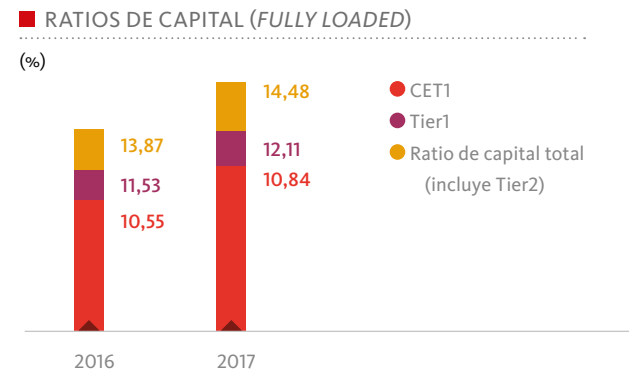
El crecimiento de ingresos, control de costes y la evolución de las dotaciones permiten que el resultado ordinario antes de impuestos crezca un 20% y suba en ocho de las 10 principales unidades del Grupo. Santander alcanzó un RoTE ordinario entre los más altos de los bancos europeos. Las filiales de Santander también se sitúan entre los líderes por rentabilidad en cada uno de sus mercados.



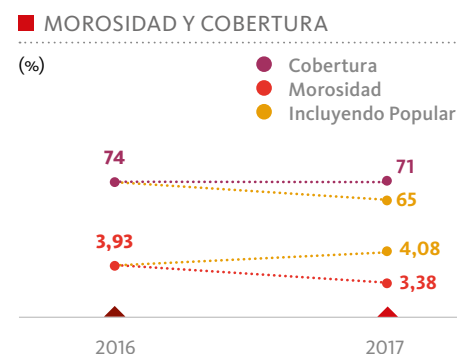
## Fortaleza

Santander reforzó su balance gracias a un modelo de negocio único con foco en 10 mercados principales y cierra 2017 con más capital y menos morosidad (excluyendo Banco Popular)

La generación orgánica de capital y la emisión de 7.072 millones de euros relacionada con la operación sobre Banco Popular permite que el capital del Grupo se refuerce, con el CET1 fully loaded alcanzando el 10,84%, 29 puntos básicos más que al cierre de 2016. La ratio de apalancamiento es del 5,0% y el capital tangible por acción se mantuvo estable en 4,15 euros.



Los riesgos morosos y dudosos, excluyendo Banco Popular, se reducen el 16% en 2017, un reflejo de la tradicional prudencia en riesgos de Santander, mientras la cobertura se sitúa en el 71%. El coste del crédito del 1,07%, sin Popular, está por debajo ya del valor máximo marcado como objetivo en el *Investor Day*. Incluyendo Banco Popular, la ratio de mora es del 4,08%, tras el cierre del acuerdo con Blackstone.



# Datos básicos Grupo Santander

Incluyendo Banco Popular

■ BALANCE (millones de euros)	2017	2016	%2017/2016	2015
Activo total	1.444.305	1.339.125	7,9	1.340.260
Créditos a clientes (neto)	848.914	790.470	7,4	790.848
Depósitos de clientes	777.730	691.112	12,5	683.142
Recursos de clientes totales	985.703	873.618	12,8	849.403
Patrimonio neto	106.832	102.699	4,0	98.753
■ RESULTADOS* (millones de euros)	2017	2016	%2017/2016	2015
Margen de intereses	34.296	31.089	10,3	32.189
Margen bruto	48.392	43.853	10,3	45.272
Margen neto	25.473	22.766	11,9	23.702
Resultado ordinario antes de impuestos**	13.550	11.288	20,0	10.939
Beneficio ordinario atribuido al Grupo**	7.516	6.621	13,5	6.566
Beneficio atribuido al Grupo	6.619	6.204	6,7	5.966
■ BPA***, RENTABILIDAD Y EFICIENCIA (%)	2017	2016	%2017/2016	2015
Beneficio ordinario atribuido por acción (euros)**	0,463	0,429	7,8	0,438
Beneficio atribuido por acción (euros)	0,404	0,401	0,9	0,397
RoE	7,14	6,99		6,57
RoTE ordinario**	11,82	11,08		10,99
RoTE	10,41	10,38		9,99
RoA	0,58	0,56		0,54
RoRWA ordinario**	1,48	1,36		1,30
RoRWA	1,35	1,29		1,20
Eficiencia (con amortizaciones)	47,4	48,1		47,6
■ SOLVENCIA Y MOROSIDAD (%)	2017	2016	%2017/2016	2015
CET1 <i>fully-loaded</i>	10,84	10,55		10,05
CET1 <i>phased-in</i>	12,26	12,53		12,55
Ratio de morosidad	4,08	3,93		4,36
Cobertura de morosidad	65,2	73,8		73,1
■ LA ACCIÓN Y CAPITALIZACIÓN	2017	2016	%2017/2016	2015
Número de acciones (millones)	16.136	14.582	10,7	14.434
Cotización (euro)***	5,479	4,877	12,3	4,483
Capitalización bursátil (millones de euros)	88.410	72.314	22,3	65.792
Recursos propios tangibles por acción (euro)***	4,15	4,15		4,00
Precio/recursos propios tangibles por acción (veces)***	1,32x	1,15x		1,12x
PER (precio/beneficio por acción) (veces)***	13,56x	12,18x		11,30x
■ OTROS DATOS	2017	2016	%2017/2016	2015
Número de accionistas	4.029.630	3.928.950	2,6	3.573.277
Número de empleados	202.251	188.492	7,3	193.863
Número de oficinas	13.697	12.235	11,9	13.030

(\*) Variaciones sin tipo de cambio: 2017/2016: M. intereses: +10,2%; M. bruto: +10,2%; M. neto: +11,4%; B° ordinario atribuido: +14,3%; B° atribuido: +7,4%

(\*\*) No incluye neto de plusvalías y saneamientos.

(\*\*\*) Datos ajustados a la ampliación de capital de julio de 2017.

Para más información sobre los resultados del Grupo y sus unidades ver páginas 110-194 del informe anual 2017 de Banco Santander.