

# Brasil



Beneficio ordinario atribuido  
**2.605 Mill. €**

## Aspectos destacados 2018

- Santander Brasil es el tercer banco privado y el primer banco extranjero en el país.
- Somos líderes en satisfacción de clientes. En menos de cuatro años hemos conseguido reposicionar estratégicamente el banco comercial, existiendo todavía potencial para mejorar nuestro posicionamiento.
- La prudencia en la gestión del riesgo se traduce en el crecimiento de los préstamos y anticipos a la clientela, con ganancia de cuota rentable, compatible con mejoras de la ratio de mora y del coste del crédito.
- Aumento del beneficio ordinario atribuido del 2%. Sin tipo de cambio, sube el 22% con incremento de la rentabilidad (RoTE ordinario del 19,77%) reflejo de la mayor productividad y el mejor nivel de eficiencia de los últimos años.

## Estrategia

Santander ha vuelto a alcanzar unos resultados históricamente destacados en 2018, con un desempeño superior al de los competidores, apoyado en el notable crecimiento de la actividad comercial, la mayor eficiencia operativa y la mejora de la calidad crediticia. Ello ha sido posible gracias al continuo fortalecimiento de la franquicia y la agilidad en innovaciones y servicios, enfocados en mejorar la experiencia y satisfacción de los clientes.

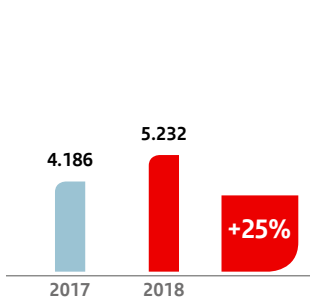
A continuación se detallan las actuaciones más destacadas realizadas en el año en los diferentes segmentos:

- En línea con la estrategia digital hemos realizado, por cuarto año consecutivo, la Santander *Black Week*. Además, hemos tenido crecimiento en ventas en todos los canales, principalmente en hipotecas y en el capital circulante de las empresas. También hemos lanzado *Select Direct* y la *app Meus Compromissos*.
- En hipotecas, hemos reducido el tiempo promedio de contratación. La producción ha aumentado más del doble que el mercado, incrementando el uso del canal digital para todo el proceso de contratación con la herramienta *Webcasas*.
- En crédito en nómina (consignado), la producción ha subido el 28%, destacando la realizada por canales digitales, que se ha incrementado exponencialmente.

- En financiación de automóviles, seguimos líderes, con aumento de cuota hasta el 23,7% (+64 pb interanual). En *Webmotors*, hemos lanzado *Cockpit* (innovadora plataforma para la reventa) y *Autopago* (una solución más segura de compraventa para particulares). Hemos anunciado la adquisición de una participación del 51% en LOOP (enfocada en el mercado de auto) y la creación de Santander Auto con HDI Seguros para la oferta digital de seguros.
- En adquierecia, seguimos enfocados en soluciones innovadoras y en la integración de la oferta del segmento con el Banco. Hemos inaugurado el *POS digital*, *SuperGet* sigue mostrando fuerza y mantenemos un notable crecimiento de ingresos (+32%, interanual), lo que se traduce en un aumento de cuota hasta el 14,4% (+292 pb).
- En tarjetas, aumento de ingresos (+20%) y en cuota de crédito. La *app Santander Way* es uno de los principales instrumentos de relación y digitalización de los clientes. Sigue considerada la mejor aplicación del mercado financiero por la puntuación obtenida tanto en *Apple Store* como en *Google Play*.
- En empresas, hemos aumentado la base de clientes y el volumen en cartera. En pymes, gracias a una atención más especializada, ya se ha alcanzado el millón de clientes y se ha mejorado la cuota (11,4%; +40 pb interanual), en Corporate, por la nueva estrategia comercial, y en SCIB, donde además se han diversificado los ingresos.

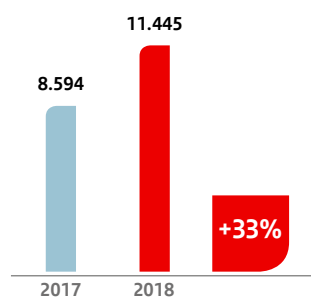
## Clientes vinculados

Miles



## Clientes digitales

Miles



Plataforma de inversiones  
100% digitales



## Evolución de las áreas de negocio

- En el Programa *Prospera Santander Microcrédito*, hemos mantenido una posición destacada, con presencia en 630 municipios y una cartera de préstamos de 642 millones de reales.

En 2018 también hemos fortalecido nuestra marca y cultura, y por tercer año consecutivo hemos sido reconocidos como una de las mejores empresas para trabajar, de acuerdo con la encuesta *GPTW*.

**Actividad**

Los préstamos y anticipos a la clientela aumentan un 1% en euros en comparativa interanual, muy afectado por la depreciación del real. En términos brutos (sin ATAs y sin el impacto de los tipos de cambio), crecen el 13%. Todos los segmentos suben destacando financiación al consumo y pymes.

Los depósitos de la clientela disminuyen respecto de 2017 un 3% en euros. Sin considerar la incidencia ni de las CTAs ni, sobre todo, de la evolución del tipo de cambio, se registra una expansión del 23%, con fuerte incremento tanto de los saldos a la vista (+9%) como a plazo (+29%), que compensan la reducción de letras financieras.

Esta evolución se refleja en un crecimiento de cuota en recursos de clientes, principalmente en ahorro y letras de crédito agrícola.

**Resultados**

El beneficio ordinario atribuido en 2018 es de 2.605 millones de euros (26% del total de las áreas operativas del Grupo), equivalente a un RoTE ordinario del 19,77%.

Respecto de 2017, aumento del 2% en euros. Sin el impacto de los tipos de cambio el crecimiento es del 22%, con buen comportamiento de las principales líneas de la cuenta:

- Los ingresos aumentan el 12%, apoyados en el margen de intereses (+16%), por los mayores volúmenes, y en las comisiones (+15%), con evolución positiva en prácticamente todas las líneas. Destacan tarjetas (+16%), cuentas corrientes (+11%), fondos de inversión (+54%) y seguros (+13%). Por el contrario, los resultados por operaciones financieras (que solo pesan el 1%) disminuyen un 68%, en parte afectados por la situación de los mercados.
- Los gastos de administración y amortizaciones han aumentado el 5%, acompañando el crecimiento del negocio. Este incremento, menos de la mitad que el registrado por los ingresos, permite que la eficiencia alcance su mejor nivel de los últimos cinco años, al situarse en el 33,6%.
- Las dotaciones por insolvencias aumentan un 4%, muy por debajo del crecimiento de los créditos, con mejora de los ratios de calidad crediticia: el coste del crédito disminuye al 4,06% (4,36% en 2017), la tasa de morosidad mejora al 5,25% (5,29% en 2017) y la cobertura sube al 107% (93% en 2017).
- Por último, el conjunto de otros resultados y dotaciones reduce su impacto negativo un 30%, por las menores provisiones para contingencias legales y laborales (*trabalhistas*).
- Tras todo lo anterior, el resultado antes de impuestos aumenta el 35%, incremento que no llega al beneficio ordinario atribuido en su totalidad por los mayores impuestos (+57%) dado el aumento de la tasa fiscal efectiva (finalización de algunas deducciones).

**Brasil**

Millones de euros

Resultados ordinarios	2018	2017	%	% sin TC
Margen de intereses	9.758	10.078	(3,2)	15,7
Comisiones netas	3.497	3.640	(3,9)	14,8
Resultado por operaciones financieras <sup>A</sup>	136	510	(73,4)	(68,2)
Otros resultados de explotación	(46)	46	—	—
<b>Margen bruto</b>	<b>13.345</b>	<b>14.273</b>	<b>(6,5)</b>	<b>11,7</b>
Gastos de administración y amortizaciones	(4.482)	(5.080)	(11,8)	5,4
<b>Margen neto</b>	<b>8.863</b>	<b>9.193</b>	<b>(3,6)</b>	<b>15,2</b>
Dotaciones por insolvencias	(2.963)	(3.395)	(12,7)	4,2
Otros resultados y dotaciones	(697)	(1.186)	(41,2)	(29,7)
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>5.203</b>	<b>4.612</b>	<b>12,8</b>	<b>34,8</b>
Impuesto sobre beneficios	(2.264)	(1.725)	31,2	56,7
<b>Resultado del ejercicio procedente de operaciones continuadas</b>	<b>2.940</b>	<b>2.887</b>	<b>1,8</b>	<b>21,7</b>
Resultado de operaciones interrumpidas	—	—	—	—
<b>Resultado consolidado del ejercicio</b>	<b>2.940</b>	<b>2.887</b>	<b>1,8</b>	<b>21,7</b>
Resultado atribuido a intereses minoritarios (participaciones no dominantes)	335	343	(2,2)	16,8
<b>Beneficio ordinario atribuido a la dominante</b>	<b>2.605</b>	<b>2.544</b>	<b>2,4</b>	<b>22,3</b>

**Balance**

Préstamos y anticipos a la clientela	70.850	70.454	0,6	12,5
Efectivo, bancos centrales y entidades de crédito	37.015	34.920	6,0	18,6
Valores representativos de deuda	40.718	38.693	5,2	17,7
Resto de activos financieros	6.133	5.798	5,8	18,3
Otras cuentas de activo	11.320	11.825	(4,3)	7,1
<b>Total activo</b>	<b>166.036</b>	<b>161.690</b>	<b>2,7</b>	<b>14,9</b>
Depósitos de la clientela	68.306	70.074	(2,5)	9,0
Bancos centrales y entidades de crédito	29.758	23.591	26,1	41,1
Valores representativos de deuda emitidos	21.218	20.056	5,8	18,3
Resto de pasivos financieros	24.241	23.783	1,9	14,0
Otras cuentas de pasivo	7.237	7.536	(4,0)	7,4
<b>Total pasivo</b>	<b>150.760</b>	<b>145.040</b>	<b>3,9</b>	<b>16,3</b>
<b>Total patrimonio neto</b>	<b>15.276</b>	<b>16.650</b>	<b>(8,3)</b>	<b>2,6</b>

## Pro memoria

Préstamos y anticipos a la clientela bruto <sup>B</sup>	75.282	74.341	1,3	13,3
Recursos de la clientela	110.243	106.959	3,1	15,3
Depósitos de la clientela <sup>C</sup>	57.432	52.180	10,1	23,1
Fondos de inversión	52.811	54.779	(3,6)	7,8

**Ratios (%) y medios operativos**

RoTE ordinario	19,77	16,91	2,86
Ratio de eficiencia	33,6	35,6	(2,0)
Ratio de morosidad	5,25	5,29	(0,04)
Ratio de cobertura	106,9	92,6	14,3
Número de empleados	46.914	47.135	(0,5)
Número de oficinas	3.438	3.465	(0,8)

A. Incluye diferencias de cambio.

B. Sin incluir ATAs.

C. Sin incluir CTAs.